



# JAK CO NEJLÉPE INFORMOVAT SVÉ ZÁKAZNÍKY O YOUSTICE?

## Chtěli byste mít z využívání Youstice co nejvíce užitku?

Informujte své zákazníky o Youstice a o tom, jaké výhody jim užívání této služby přinese! Je mnoho způsobů, jak na to. Nechte se inspirovat našimi tipy:



### 1. Napište článek na blog

- představte Youstice svým stávajícím i potenciálním zákazníkům a partnerům a popište výhody využívání Youstice
- naši odborníci Vám rádi s napsáním článku pomůžou, včetně zvolení témat relevantních pro Vaše publikum (např. pravidla bezpečného nakupování)



### 2. Rozešlete newsletter

- informujte své registrované zákazníky, že jste uzavřeli partnerství se světovým lídrem ve vyřizování stížností a o tom, jak mohou služeb Youstice využít ke svému prospěchu



### 3. Vydejte, publikujte / rozešlete tiskovou zprávu

- oznamte své partnerství s Youstice



### 4. Zmiňte Youstice na sociálních médiích

- nasměrujte své fanoušky na webovou stránku Youstice



## 5. Umístěte logo a informace o Youstice na svou webovou stránku

- umístěte logo Youstice na svůj web. Zvýšíte tím svou důvěryhodnost a pomůžete potenciálním zákazníkům cítit se při nakupování ve Vašem obchodě bezpečněji. Přidejte do sekce věnované zákaznickému servisu jednu či dvě věty o Youstice



## 6. Vytvořte jednoduché informativní banery o výhodách Youstice a umístěte je na svůj web

- Např. Klikněte zde pro expres vyřešení svého problému



## 7. Zviditelněte Youstice na svém Facebookovém profilu

- pokud pro svůj e-shop používáte Prestashop, Magento, VirtueMart, WooCommerce or Opencart – naše Youstice pluginy pro tyto platformy obsahují i odkaz pro podávání stížnosti, který je vytvořen tak, aby mohl být používán na sociálních sítích, např. na Facebooku. Předcházejte negativním komentářům na své FB zdi a proaktivně nabídněte uživatelům možnost kliknout na odkaz a řešit svou stížnost!
- odkaz najdete na konfigurační stránce našich pluginů



## 8. Nabídněte služby Youstice jako alternativní možnost pro zákazníky, kteří se chystají napsat negativní recenzi o Vašem obchodě

- informujte online tržiště, které využíváte (např. PriceRunner.co.uk, idealo.de atd.), že k řešení stížností využíváte Youstice a navrhněte jim, aby proaktivně upozornili uživatele, kteří se v sekci pro psaní recenzí právě chystají jednu napsat, že mohou svou stížnost nejdříve zkusit vyřešit pomocí Youstice. Anebo řekněte nám, na kterých online tržištích nabízíte své zboží a nechte jednání na nás





### 9. Mluvte o partnerství s Youstice na akcích

- Youstice navštěvuje desítky akcí ročně a rádi mluvíme o našich partnerech! Můžete udělat totéž a dát účastníkům akce další důvod se zastavit a popovídat si



### 10. Organizujte webináře a pozvěte Youstice jako odborníky k tématům, jakými jsou například:

- Tipy pro bezpečné nakupování
- Jednoduchá pravidla pro přeshraniční nakupování
- Kde hledat pomoc, když se po nákupu objeví problém?

## Proč mluvit / dělat informační kampaň o Youstice?

Jde o novou službu a musíte zákazníkům pomoci se zorientovat, nasměrovat je. A vysvětlit, proč stojí za to použít tento nový komunikační kanál. A jaké jsou jeho klíčové výhody:

- a. Zaručuje jednoduchý přímý kontakt s obchodem**
- b. Rychlá odezva a řešení problému**
- c. Vždy spravedlivé řešení – díky unikátní možnosti postoupit neúspěšně řešený problém neutrálnímu profesionálovi**
- d. Mnohojazyčnost a tedy možnost řešit stížnost ve svém jazyce**